С.Л. Шушпанова
(Россия, Санкт-Петербург)

Сервису и туризму –инновационное развитие:
материалы XI междунар. науч. – практ. конф.,
12 апреля 2019 г. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019 С. 121 – 124;
(РИНЦ)

Формирования гражданско-патриотических ценностей школьников средствами туризма

Formation of a civic and patriotic values of schoolchildren by means of tourism

Аннотация: В процессе формирования гражданско-патриотических ценностей подростков одной из первостепенных целей становится выработка гражданской позиции школьника. Одним из наиболее действенных средств воздействия в данном направлении является туристская деятельность.

Ключевые слова: туризм, гражданско-патриотическое воспитание школьников.

Abstract: In the process of the formation of civil-patriotic values of adolescents, one of the primary goals is to develop the civic position of the student. One of the most effective means of influence in this area is tourist activity.

Key words: tourism, civil patriotic education of schoolchildren

В Ленинградской области 2018 год был назван годом туризма, в России 2019 год - детского туризма, что наглядно показывает, что те задачи, которые решает туризм, более чем значимы для государства. Для обеспечения согласованных действий органов государственной власти, общественных объединений и организаций при реализации Плана основных мероприятий в рамках Десятилетия детства был создан Координационный совет при Правительстве Российской Федерации, ответственными за проведение Года детского туризма назначены Минкультуры, Министерство просвещения, Минспорта, Росмолодежь, а также региональные власти. Уже реализуются

такие проекты, как «Живые уроки», «Мой край – Ленинградская область» и т.д.[6; 7].

Гражданско-патриотическое воспитание ориентировано на знания, справедливость, добро, гуманность. Чувством патриотизма, любви к Родине, обладает человек думающий, сопереживающий отчизне, уважающий свои корни, переживающий трагедии своей страны как свое личное несчастье. Видный ученый 20 века Д.С. Лихачев писал о том, что здоровая и крепкая нация не может «заболеть» национализмом. Любое проявление его он считал ненормальностью, так как, агрессия к другим народам идёт от чувства собственной неполноценности [3]. Воспитывая в школьниках любовь к родной стране, уважение к многонациональному народу, мы предотвращаем в них стремление к ксенофобии и национализму.

Память исторических событий, уважение к подвигу соотечественников, защищавших родную землю, богатство культурных традиций – именно это побуждает патриотические чувства любви к Родине. Патриотизм – великое чувство, внутреннее состояние души, как отдельного человека, так и социума в целом, проявление духовно-нравственной культуры и глубины ума, поэтому воспитание гражданина, понимающего и принимающего патриотические ценности своей страны, готового к исполнению по необходимости гражданского долга и конституционных обязанностей, является важнейшей задачей в систематической и целенаправленной работе [2; 1]. Неравнодушное отношение, появление собственного мнения к окружающему его пространству и происходящим в нём процессам, стремление видеть проблемы и решать их – это те компетенции, которые присущи настоящему гражданину [4].

Привитие школьникам гражданско-патриотических ценностей является нравственным процессом подготовки подрастающего поколения. Современные образовательные стандарты требуют воспитывать личность, сочетающую в себе правовую, нравственную и политическую культуру. Чувства патриотизма, понимание и принятие этих ценностей у подростков зарождаются в процессе изучения исторических событий, окружающей природы, народного искусства,

культуры, а также практической деятельности человека. Одним из наиболее действенных средств воздействия в данном направлении является туризм. Применение в воспитательном процессе средств туризма позволяет наиболее эффективно воздействовать на подрастающее поколение, благодаря наглядности и разнообразию применяемых средств.

Не смотря на пристальное внимание к детскому туризму и реализуемые проекты, большой проблемой остается вовлечение подростков в туристическую деятельность.

До последнего времени наработки советской школы, традиции туристических походов и выездов постепенно иссякли. Туристические центры остались существовать благодаря накопленным ресурсам только в крупных центрах, таких как Санкт-Петербург. В области большинство туристических секций и кружков были закрыты, основным видом туризма для школьников стал развлекательно-рекреационный. Выезды на экскурсию под пристальным наблюдением педагога, или выезды с родителями на летний пляжный отдых – вот основные и самые доступные виды детского туризма в настоящее время. Большой проблемой стало существенное снижение количества специалистов, готовых профессионально заниматься с детьми туристической подготовкой, готовых организовать выезд за пределы зоны проживания. Более того, любая организация перемещения детей за пределы зоны проживания сопровождается необходимостью оформления очень большого количества документации (от Комитета образования, ГАИ, СЭС и т.д.). Развитие детского туризма сдерживается так же целым рядом негативных факторов, к которым относятся: специфичность и ограниченность спектра турпродуктов для детей; недостаточное развитие инфраструктуры для детского туризма; недостаточная информированность потребителя о предлагаемых детских туристических продуктах, высокая стоимость.

Детский туризм является довольно сильным, многоаспектным средством воспитания. Таким образом, посещение мест боевой славы остается одной из наиболее действенных и доступных туристических форм патриотического

воздействия. Такая активная форма участия помещает подростка в уникальные, с точки зрения воспитания, условия, когда абстрактные идеи приобретают конкретную реальность. Но и здесь есть своя особенность: проблемой остается вовлечение подростка в осмысленную деятельность. Недостаточно привезти и показать, необходимо включить подростка в работу, сделать эту поездку для него важной, значимой. Чтобы заинтересовать подростка, помочь ему сформировать гражданско-патриотические ценности, стоит сделать акцент не только на пассивном изучении родного края: экскурсиях, изучении обычаев, традиций, ценностей, фольклора. Такие активные формы работы как проведение мероприятий по благоустройству территорий, уходу за памятниками [2], привлечение ребят к самостоятельной работе по составлению экскурсий (например, в школьных музеях), сбору информации и составлению маршрутов, поисковая и добровольческая деятельность, могут естественным образом заинтересовать подростков, дать им возможность сделать нечто значимое, внести свой вклад в общее дело.

Наиглавнейшим процессом является подготовка школьников к активному участию в жизни общества, включение в сознательную деятельность по выполнению гражданских обязанностей. Расширение знаний о своей земле, ее прошлом, о людях и культуре, истории способствуют воспитанию настоящего гражданина, который не просто уважает традиции своего народа, но неравнодушен к судьбе страны, желает развиваться и развивать свою землю, страну.

Походы, экскурсии являются неотъемлемой, одной из важнейших частей гражданско-патриотического воспитания. Благодаря средствам туризма принятие подростками ценностей гражданско-патриотического воспитания происходит естественным путем.

Список литературы

1. Беспятова Н.К. Военно- патриотическое воспитание детей и подростков как средство социализации. – М.: Айрис-пресс, 2006. – 192 с.

2. Константинов Ю.С. Педагогика школьного туризма: учебно-методическое пособие. – М.: ЦЦЮТ и К МО РФ, 2002. – 455 с.

3. Лихачев Д.Л. Я вспоминаю. – М.: Прогресс, 1991. – 256 с.

4. Яковлев Д.Е. Патриотическое воспитание школьников: методическое пособие. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 120 с.

5. Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: http://turcentrrf.ru. (дата обращения: 20.12.2018).

6. Живые уроки [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: http://www.zhivye-uroki.ru/ (дата обращения: 20.12.2018).

7. Официальный портал Администрации Ленинградской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: http://lenobl.ru/dlya-smi/news/1449/ (дата обращения: 20.12.2018).